

Uso de Pinterest ::: Proyecto Explora tu Barrio

Los usuarios de Pinterest pueden subir, guardar, ordenar y administrar imágenes, conocidos como *pins*, y otros contenidos multimedia (videos por ejemplo,) a través de colecciones llamadas *pinboards* o tableros. Los *pinboards* son generalmente personalizados, esto quiere decir que los *pins* o publicaciones pueden ser fácilmente organizados, clasificados y encontrados por otros usuarios. Pinterest actúa como una plataforma de medios personalizados, por lo que su propio contenido, así como las publicaciones de cualquier otra persona, pueden ser encontrados en la página principal. Los usuarios pueden guardar sus publicaciones favoritas, a uno de sus propios tableros utilizando el botón "Pinear". El contenido también se puede encontrar fuera de Pinterest y de manera similar se puede publicar en un tablero a través del botón "Pinear", que se puede descargar a la barra de marcadores en un navegador web, o ser ejecutado por un webmaster directamente en la web.

Existen diferentes maneras de crear una cuenta nueva en Pinterest. Los usuarios pueden recibir una invitación de un amigo que ya está registrado, o solicitar una invitación directamente desde el sitio web de Pinterest. La invitación puede tomar algún tiempo para ser recibida. Se puede crear o acceder a una cuenta al vincular Pinterest a un perfil de [Facebook](#) o [Twitter](#). Cuando un usuario republica o "repinea" una imagen a su propio tablero, tienen la opción de notificar a sus seguidores de Twitter y Facebook, esta característica se pueden gestionar en la página de configuración. Los usuarios que decidan acceder a Pinterest a través de Facebook, deben estar usando el formato de Biografía de Facebook.

En la página principal de Pinterest, se muestra la actividad cronológica de los tableros que un usuario sigue. Al buscar nuevos tableros y publicaciones populares, los usuarios pueden visitar la página "Tastemakers" de Pinterest, que recomienda tableros con contenidos similares a las publicaciones guardadas anteriormente por el usuario.²⁴ Tanto para los clientes y usuarios de Pinterest, actualmente hay cuatro secciones principales para navegar: todo, vídeos, popular y regalos. Estas subcategorías proporcionan un sistema organizado de navegación, lo que ayuda a otros usuarios a conectarse y a compartir intereses.

Enlaces rápidos a Pinterest incluyen el botón "Pinear" que se puede agregar a la barra de marcadores de un navegador web, los botones "Sígueme" y "Pinear" que son añadidos al sitio web personal o en la página del blog, y la aplicación de Pinterest para iPhone disponible (gratis) a través de [App Store](#).

Los usuarios deben ser conscientes de ciertos términos y funciones al utilizar Pinterest. Un *tablero* es donde se encuentran los *pins* de los usuarios, los usuarios pueden tener varios tableros para los distintos elementos. Un *pin* es una imagen que

Uso de Pinterest ::: Proyecto Explora tu Barrio

ha sido subida a través de un computador o desde un enlace en una página web. Una vez que los usuarios crean tableros y añaden *pins*, otros usuarios pueden *repinear*, que significa que pueden publicar una imagen de los usuarios a su tablero también.³¹ Una vez que el usuario ha configurado su cuenta y sus tableros, puede buscar, comentar, y darle *me gusta* a otros *pins*. Si un usuario desea convertir una imagen en línea en un *pin*, hay algunos pasos sencillos para hacerlo. Primero, el usuario debe elegir la imagen que desea *pinear*. Segundo, el usuario debe hacer clic en el botón "Add +" situado en Pinterest. Tercero, copia y pega la URL de la imagen en el espacio de link. A continuación, el usuario seleccionará la imagen exacta que desea *pinear* y la coloca en el tablero designado. Los usuarios pueden describir el *pin* y compartirlo a través de Twitter o Facebook. Otros usuarios pueden ahora hacer clic en el *pin* para ver en qué tablero está *pineada* la imagen, quién la *pineo*, de donde es el *pin* original y ver a quién le ha gustado, la ha comentado o *re-pineado*.

El sitio web ha demostrado ser especialmente popular entre las mujeres. Las categorías más relevantes en Pinterest que obtuvieron los pines más populares son las comida y bebidas, DIY (*Do It Yourself*) y artesanía, y la ropa de mujeres. Los pinboards pueden ser utilizados por educadores para planear sus lecciones. Los profesores pueden fijar (*pinear*) los sitios para futuras referencias. Los estudiantes pueden precisar y organizar las fuentes y colaborar en proyectos.

Pinterest ha jugado un papel importante en el período previo a la elección presidencial de los EE.UU. 2012. Las esposas de ambos candidatos crearon sus propias cuentas. Ann Romney estrenó su cuenta Pinterest en marzo y la primera dama Michelle Obama anunció en junio la de ella.